

OSTKONZEPT - BIO

EN

OSTKONZEPT is a matured yet youthful contemporary brand, that represents an intelligent but always playful attitude, flavoured with a healthy dose of humour and irony. Their distinctive mashup of normcore wardrobe essentials, reinvented classics, slashy prints and thought-provoking messages represent a new way of being eastern-european - a deliberately strange mixture of references with a modern confidence and peacefulness, consciously balancing between hype and classy.

The complex identity of the brand is based on the multi-disciplinary background of the two founders, fashion designer Oliver Lantos and architect Aron Sasvari, who launched OSTKONZEPT in 2017 in Budapest, Hungary.

HU

Az OSTKONZEPT márkát 2017-ben alapította Lantos Olivér divattervező és Sasvári Áron építész. A márka stílusjegyek tudatos vegyítésével egy újfajta kelet-európaiságot jelenít meg, amelyben a furcsaság modern magabiztossággal keveredik. A brand darabjaira többszörös, ellentétpárokkal való intelligens játék jellemző, egy jó adag humorral fűszerezve.

Kollekcióikban megjelenik a kelet és a nyugat közti ellentét, a munkaruházat, az egyenruhák és a sportruházat jellegzetességei, ázsiai és popkulturális hatások egyaránt, a klasszikus szabászat és a streetwear karakterjegyei mellett. A márka kollekciói harmonikusan szintetizálják az eltérő stílusokat és kulturális referenciákat.

1st October 2020

OSTKONZEPT

www.ostkonzept.com
info@ostkonzept.com